

Journée mondiale du tourisme 2007

Bentota (Sri Lanka), 27 septembre 2007

À l'occasion de l'édition 2007 de la Journée mondiale du tourisme, dont le pays hôte est le Sri Lanka à Bentota, un groupe de réflexion s'est réuni pour étudier le thème de cette année, « Le tourisme, une porte ouverte pour les femmes », et ses liens avec les objectifs du Millénaire pour le développement des Nations Unies.

Sous la présidence de S.E. Mme Nilofar Bakhatiar, un groupe essentiellement composé de femmes qui ont joué un rôle prépondérant dans le tourisme partout dans le monde, a débattu des sujets suivants :

- L'importance des femmes dans le secteur du tourisme.
- Le renforcement du rôle des femmes dans le tourisme.
- L'accentuation du rôle des femmes en particulier dans les pays en développement.

Au cours du débat, les questions suivantes ont été soulevées :

1. La nécessité de SUSCITER UNE PRISE DE CONSCIENCE autour des préoccupations des femmes et des possibilités qui leur sont offertes, parmi les décideurs et parmi les femmes elles-mêmes.
2. La définition de CADRES POLITIQUES APPROPRIÉS POUR L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES, dont le tourisme sera la principale composante de façon à intégrer le secteur dans les politiques générales.
3. Le besoin non seulement d'ouvrir les portes aux femmes, mais aussi de leur PERMETTRE DE LES FRANCHIR, au moyen notamment d'une bonne formation, de programmes de développement, d'une information ciblée, de salaires décentes et égaux à ceux des hommes, de bons déroulements de carrière et de structures de soutien à la famille assurant le respect de soi.
4. Les POSSIBILITÉS PARTICULIÈRES offertes par l'agrotourisme, l'écotourisme, le tourisme de santé et de bien-être et le secteur créatif.
5. L'importance de LA PARTICIPATION ACTIVE DU SECTEUR PRIVÉ DANS SA DIVERSITÉ ET ÉGALEMENT DES ONG ET DES MÉDIAS, et, pour le secteur public, le besoin fondamental de mettre en place et d'appliquer une législation en matière d'égalité des chances, d'égalité salariale et de conditions de travail justes. Sur ce dernier point, il a été pris acte de la nécessité d'aborder la question des horaires de travail excessifs, en particulier pour les femmes ayant charge de famille.
6. L'importance de promouvoir des exemples de femmes qui occupent des emplois satisfaisants à tous les niveaux, comme de femmes qui montrent des qualités de leaders et font carrière.
7. Le caractère opportun à la fois de cette discussion concernant une action plus importante en matière d'équité de genre et de l'ACTION MENÉE EN PREMIÈRE LIGNE PAR L'OMT DANS CE DOMAINE, AVEC LE SOUTIEN DE L'UNIFEM (Fonds de développement des Nations unies pour les femmes), ce travail devant être poursuivi pour déboucher sur un programme et un plan d'action spécifiques.
8. Les possibles RISQUES D'ILLUSION si l'on retient avant tout les aspects positifs de la présence des femmes dans le tourisme, en ignorant le côté sombre, c'est-à-dire l'exploitation, le harcèlement, la maltraitance et la marginalisation.
9. L'importance d'un MEILLEUR ACCÈS AUX FACILITÉS DE CRÉDIT pour soutenir les femmes chefs d'entreprise et la capacité prouvée des femmes de remplir les conditions requises.
10. L'absence d'une INFORMATION FIABLE au niveau local, régional et mondial, et l'importance d'une telle information pour une prise de décision et un suivi efficaces.

À partir de ces éléments de réflexion, les conclusions ont été les suivantes :

- Établir un rapport annuel OMT-UNIFEM sur la situation des femmes dans le tourisme.
- Faire suivre ce rapport d'un FORUM ANNUEL et organiser tous les deux ans une conférence mondiale élargie.

- Favoriser la création d'un RÉSEAU de militants, d'ambassadeurs et de défenseurs des droits des femmes, en soutien au travail du Conseiller spécial de l'OMT en la matière, et appuyer la mise en place d'un GROUPE DE TRAVAIL chargé d'élaborer un projet de programme d'activité.
- Mettre en place un système de COLLECTE DE DONNÉES, comprenant une recherche documentaire, des études de cas et, si possible, l'alignement des données sur le Compte satellite du tourisme.
- Développer et transformer le site Internet www.tourismgender.com en un PORTAIL qui rassemble et présente l'information, tout en servant d'espace pour faire le point en permanence et de pool de rassemblement et de partage des ressources.
- Concevoir avec des partenaires une CAMPAGNE DE SENSIBILISATION en direction du secteur, des pouvoirs publics, des médias et des femmes elles-mêmes, ainsi qu'un PROGRAMME MONDIAL DE RÉCOMPENSES.
- Encourager vivement l'OMT et ses États membres à entreprendre, dans les limites de leur pouvoir, des actions positives afin d'impliquer activement les femmes de tous les milieux sociaux, économiques et culturels dans la prise de décision politique et opérationnelle.
- Encourager vivement l'OMT à porter une attention particulière à ces questions dans le cadre de son Code mondial d'éthique du tourisme.

La Journée mondiale du tourisme 2007 est l'occasion de célébrer les réussites des femmes dans le tourisme et de stimuler une action continue en faveur du 3ème des objectifs du Millénaire pour le développement des Nations unies, à savoir la promotion de l'équité de genre et l'autonomisation des femmes à l'horizon 2015 et au-delà.

Célébrée tous les ans le 27 septembre, la Journée mondiale du tourisme s'accompagne de différentes manifestations autour de thèmes choisis par l'Assemblée générale de l'OMT, selon les recommandations du Conseil exécutif. Le 27 septembre a été choisi car c'est la date anniversaire de l'adoption des statuts de l'OMT, le 27 septembre 1970, et a été déclaré Journée mondiale du tourisme par l'Assemblée générale des Nations unies.