

Día Mundial del Turismo de 2007: "El turismo abre puertas a las mujeres" - Grupo de reflexión sobre el papel de la mujer en el turismo

Bentota (Sri Lanka), 27 de septiembre de 2007

Con ocasión del Día Mundial del Turismo de 2007, celebrado en Bentota (Sri Lanka), se organizó un grupo de reflexión en torno al lema de este año, "El turismo abre puertas a las mujeres", y su relación con los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio.

Bajo la presidencia de la Sra. Nilofar Bakhtiar, un grupo, integrado predominantemente por mujeres de todo el mundo que han tenido un papel protagonista en el turismo, debatió:

- La importancia de la mujer en el sector turístico.
- Mejorar el papel de la mujer en el turismo.
- Potenciar el papel de la mujer, especialmente en los países en desarrollo.

Durante el debate se plantearon los siguientes puntos:

1. La necesidad de CONCIENCIAR de las oportunidades para las mujeres y de sus inquietudes a los responsables públicos y a las propias mujeres.
2. Crear MARCOS POLÍTICOS ADECUADOS PARA LA POTENCIACIÓN DE LA INDEPENDENCIA ECONÓMICA DE LA MUJER, con el turismo como componente primordial, de modo que el turismo se integre en las políticas generales.
3. La necesidad no sólo de abrir puertas, sino también de LOGRAR QUE LAS MUJERES PUEDAN PASAR POR ELLAS, para lo cual se precisa una buena formación, programas de desarrollo, información destinada específicamente a ellas, salarios dignos y equitativos, desarrollo profesional, estructuras de apoyo familiar y marcos que garanticen el propio respeto.
4. Las ESPECIALES OPORTUNIDADES que representan el agroturismo, el ecoturismo, el turismo de salud integral y el turismo creativo.
5. La importancia de INVOLUCRAR ACTIVAMENTE A UN SECTOR PRIVADO DIVERSO ASÍ COMO A LAS ONG Y A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, con el requisito fundamental de que el sector público elabore y aplique leyes que garanticen la igualdad de oportunidades, la igualdad en los salarios y unas condiciones de trabajo equitativas. Con respecto al último aspecto, se tomó nota de la necesidad de abordar las jornadas de trabajo fuera de lo razonable, especialmente para las mujeres con familia.
6. El valor de DAR VISIBILIDAD A LAS MUJERES con empleos estimulantes a todos los niveles, así como aquellos que permiten demostrar liderazgo y ofrecen promoción profesional.
7. La oportunidad de este debate en relación con las medidas más generales sobre igualdad entre hombres y mujeres y de que la OMT, CON EL APOYO DEL UNIFEM (Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer), SEA UN FIRME DEFENSOR DE ESTA CAUSA, así como la importancia de seguir adelante, integrándola en un programa definido y en un plan de acción.
8. EL PELIGRO DEL AUTOENGAÑO al considerar principalmente los aspectos beneficiosos del turismo en relación con las mujeres, haciendo caso omiso del lado oscuro de la explotación, el acoso, el abuso y la marginación.
9. La importancia de INCREMENTAR EL ACCESO A MECANISMOS DE CRÉDITO para alentar a las mujeres emprendedoras y la fiabilidad demostrada por las mujeres para cumplir las condiciones impuestas.
10. La ausencia de INFORMACIÓN FIABLE a escala mundial, regional y nacional, y la importancia de esa información para que las decisiones y el seguimiento sean efectivos.



En este contexto, se tomaron las siguientes decisiones:

- Iniciar la elaboración de un informe anual OMT/UNIFEM sobre la situación de la mujer en el sector turístico.
- Convertir la iniciativa en un FORO ANUAL e instaurar una conferencia bienal de alcance mundial.
- Promover una RED de activistas, embajadores y defensores de la causa que apoye el trabajo del Asesor Especial de la OMT sobre la Mujer en el Turismo y crear un GRUPO DE ACCIÓN que prepare el borrador de un programa de actividades.
- Implantar un sistema de RECOPIACIÓN DE DATOS que incluya la investigación documental, los estudios de casos prácticos y la adaptación a los criterios de la cuenta satélite de turismo cuando sea factible.
- Ampliar la web www.tourismgender.com para convertirla en un PORTAL en el que se reúna y presente información y que sirva de marco para centrar continuamente el tema, además de ser un lugar donde se pongan en común y se compartan recursos.
- Preparar con otros socios una CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN destinada al sector turístico, los gobiernos, los medios de comunicación y las propias mujeres, así como crear un PROGRAMA DE PREMIOS mundial.
- Instar encarecidamente a la OMT y a sus Estados Miembros a emprender actuaciones en favor de la mujer dentro de su ámbito de competencia para involucrar activamente a las mujeres, de todos los estratos sociales, económicos y culturales, en la adopción de estrategias, políticas y decisiones prácticas.
- Impeler a la OMT a hacer hincapié en estos temas dentro del marco de su Código Ético Mundial para el Turismo.

El Día Mundial del Turismo de 2007 es una ocasión para celebrar los logros de la mujer en el sector del turismo y estimular la acción continua en apoyo del tercer Objetivo de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio: promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.

El Día Mundial del Turismo se conmemora cada año el 27 de septiembre con actos de interés sobre los lemas elegidos por la Asamblea General de la OMT previa recomendación del Consejo Ejecutivo. Esta fecha se eligió para que coincidiera con el aniversario de la aprobación de los Estatutos de la OMT el 27 de septiembre de 1970 y fue designada como Día Mundial del Turismo por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Si desea más información, puede dirigirse a:

Sección de Medios de Comunicación de la OMT
Tel.: (34) 91-567-8194 / (34) 91-567-8100 / Fax: (34) 91-567-8218
comm@unwto.org - www.unwto.org