

Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010

Elaborado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y ONU Mujeres, el *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010* es el primer intento de realizar una radiografía de la participación de la mujer en el sector turístico mundial.

El informe ofrece un panorama detallado de cómo las mujeres participan activamente en el sector turismo y lo analiza desde cinco ámbitos concretos: **el empleo, el espíritu empresarial, el liderazgo, la educación y la comunidad**. En el contexto del turismo responsable y el desarrollo local, el estudio trata de demostrar que el turismo puede actuar como vehículo de empoderamiento de las mujeres.

Las conclusiones principales de este informe indican que las mujeres forman un gran colectivo dentro del sector turístico a nivel mundial y que esta industria ofrece una amplia gama de oportunidades para su empoderamiento económico. No obstante, al hacer un análisis más detallado, se observa que las mujeres empleadas en el turismo se concentran especialmente en los puestos de trabajo poco cualificados, poco remunerados y precarios. En el mundo empresarial en general se ha comprobado que la igualdad de género es rentable. Esta evidencia ofrece nuevas e interesantes oportunidades en el sector turístico en el que el enorme potencial de las mujeres no ha podido desarrollarse plenamente. Mujeres con mejores niveles de formación y mayores oportunidades para desarrollar sus negocios contribuyen a aumentar de manera exponencial la calidad en todos los ámbitos de la actividad turística.

El *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010* proporciona recomendaciones para el sector turístico, las administraciones nacionales de turismo y la comunidad internacional sobre cómo seguir avanzando en esta inaplazable cuestión.

