



**Gobierno de Nicaragua**  
Instituto Nicaragüense de Turismo  
INTUR



## Comercio Justo y Turismo

# “Finca Esperanza Verde”

Experiencia y lecciones aprendidas

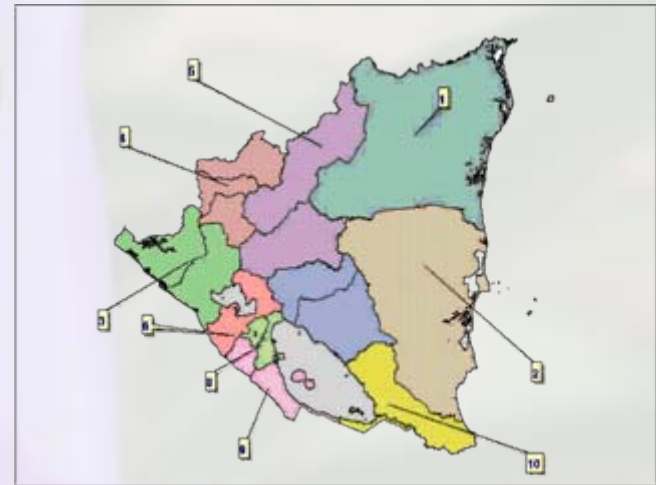
Quito, Ecuador  
30 de Junio de 2006

Ilse Solórzano  
Instituto Nicaragüense de Turismo  
Directora Servicios Turísticos y Protección al Turista



# LOCALIZACIÓN

## Centroamérica - Nicaragua



División Política de Nicaragua es de 15 departamentos y dos regiones autónomas del Atlántico (RAAN y RAAS).

Finca Esperanza verde está ubicada en las Zonas Especiales de Desarrollo Turístico (Región Operativa #05) según el Ordenamiento Territorial Turístico de Nicaragua.

Localizado en zona central norte, departamento de Matagalpa, Municipio de San Ramón, a 160 Km de la capital



# Información general

## Región

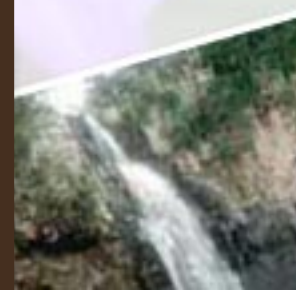
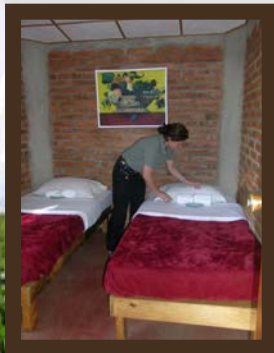
- Zona de alta pobreza
- Municipio con 25,000 habitantes en las montañas del norte
- Producción de granos básicos, ganado, café.
- Región sufrió gran impacto de la crisis del café en los años 90
- Altos índices en enfermedades diarreicas y respiratorias, alta desnutrición de la niñez
- Carreteras en pésimo estado





## FINCA ESPERANZA VERDE

- Proyecto de turismo sostenible
- Área de alta calidad paisajística
- Surge ONG Durham Sisters Community, Carolina del Norte, EEUU.
- Pertenece a la Red de Reservas Silvestres Privadas de Nicaragua y Centroamérica (87 hectáreas)
- Ecoalbergue de 4 cabinas con 26 camas, área de acampar para 9 personas, 3 senderos, mariposario, tours de café orgánico, observación de aves, entre otros.
- Red de 7 casa huéspedes en San Ramón, 10 jóvenes guías locales, varios artesanos, artistas, músicos, y otros actores conexos.



## ... Finca Esperanza Verde

- Finca de café orgánico certificado y amigable con las aves
- Laboratorio y exportadores de pupas de mariposas
- Área de investigación para heliconias y aves
- Intercambio científico con el Museo de la Ciencia de Carolina del Norte
- Iniciativa privada (USA) en 1998 con el objetivo de mejorar calidad de vida de la población de la zona
- Apoyan la iniciativa: actores locales (alcaldías, comunidad, instituciones públicas a nivel local, productores – cooperativas).



## **Comercio Justo y Turismo**

### **Caso: Finca Esperanza Verde**

- Seleccionado INTUR (Turismo-Comercio Justo y ST-EP)
- Estudio de caso realizado por INTUR y empresa-ONG
- Reuniones de retroalimentación con empresa
- Reuniones con cooperativas (comercio justo) con componentes de turismo (Ej.: CECOCAFEN)
- Entrevistas directas con gerentes de cooperativas
- Revisión de marco lógico y retroalimentación.





# Obstáculos enfrentados

- Ubicación en área de extrema pobreza
- Carencia de infraestructura vial, carreteras secundarias y terciarias
- En el inicio falta de recursos humanos capacitados
- Problemas de propiedad – tenencia de la tierra e inestabilidad política
- Falta de aceptación y reconocimiento del liderazgo de la gerente del proyecto (enfoque de género)
- Cargas tributarias más altas que los ingresos y utilidades



## RESULTADOS POSITIVOS

- Producción de café orgánico certificado (Marca “San Ramón”)
- Comercialización a nivel local (café)
- Exportación a Estados Unidos (café y pupas de mariposas)
- Llegada turistas extranjeros y nacionales
- Productos de consumo del ecoalbergue – de producción local
- Red de Casas Huéspedes familiares y servicios especiales para turistas (pequeñas empresas familiares) de San Ramón
- Rescate de la cultura local (artesanos, músicos, gastronomía, etc.)
- Reinversión de utilidades en proyectos de beneficios para la comunidad





## ... resultados positivos

- Capacitación ambiental en escuelas aledañas
- Hermanamiento con escuelas secundarias de Estados Unidos
- Beneficios a escuelas y comunidades (agua potable)
- Mejoramiento de los caminos que conectan a las comunidades
- Generación de empleo permanente y temporal



# PREMIOS TURISMO SOSTENIBLE Y CONSERVACION

En reconocimiento a la calidad de Conservación  
y Turismo Sostenible



Iniciativa Centroamérica Verde INTUR/FODESTUR-  
GTZ

Marzo 2004, Nicaragua

Categoría: Mejor Eco-albergue ICV Nicaragua



Smithsonian Magazine &  
Traveler's Conservation Foundation

Diciembre 2004, EE.UU

Categoría: Turismo sostenible y conservación



TO DO!

To Do!

Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.

Marzo 2005, Alemania

Categoría: Turismo Sostenible



## Aspectos negativos en el desarrollo del proyecto

- Problemas de la propiedad – tenencia de la tierra
- Vías de acceso en mal estado o inexistentes
- Carga tributarias impositiva – superior a ingresos
- Problemas de introducción en proceso de exportación (Ej.: pupas de mariposas)
- Falta de apoyo institucional (promoción, comercialización)
- Falta de aplicación de incentivos por carencia de procesos administrativos
- No reconocimiento de la gestión gerencial e importancia de experiencia y posición entre actores locales
- Desplazamiento de líderes locales





# Cadena de Producción o Ciclo de Suministro del Proyecto

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Factores de producción</b> | <u><b>Empleados</b></u><br>25 permanente en planta turística<br>10 permanentes en cultivo de café y pupas de mariposas<br>25 empleados temporales en época de recolección de cosecha de café<br>Todos con seguro social (accidentes laborales, medicina, maternidad y pensión de vejez)<br>Finca Esperanza Verde asume el pago del 15% y el empleado el 6.25%                        |
| <b>Capital Financiero</b>     | <u><b>Autosostenible</b></u><br>No han requerido de fuentes de financiamiento<br>Comercialización local e internacional de la producción de café<br>Aportes a través de actividad turística<br>Otros productos (exportación espontánea de pupas de mariposas, reinas de zompopos para experimentos científicos)  |
| <b>Capital Intelectual</b>    | Experiencia (10 años) de actores locales en desarrollo del proyecto<br>Trabajan en base a criterios de turismo sostenible y relaciones justas<br>Involucra comunidad en prestación de servicios turísticos (casa huéspedes, guías locales, música campesina, bandas municipales, artistas de la pintura, artesanos de collares materiales naturales de la zona, cocina tradicional). |



# Cadena de Producción o Ciclo de Suministro del Proyecto

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Tecnología y Tecnología Agrícola</b></p>           | <p><u><b>Energía renovable</b></u><br/>                 Calentadores solares para agua caliente<br/>                 Paneles solares (energía eléctrica e hidroeléctrica, congeladores solares y refrigeración)</p> <p><u><b>Tecnología agrícola</b></u><br/>                 Producción de café orgánico certificado, beneficios húmedos ecológicos</p> |
| <p><b>Distribución</b></p>                               | <p>TO's nacionales (Oro Travel, Va Pues Tours, Careli Tours, Cast Nicaragua.</p> <p>Regionales: Mapache Tours – CR y Subtiava Tours – Honduras.</p> <p>Mayoristas: Eco Quest Travel - USA, Travel to nature – Alemania).</p>   |
| <p><b>Bienes intangibles</b><br/>(valor de tangible)</p> | <p>Alta calidad paisajística<br/>                 Arquitectura vernácula<br/>                 Pago por servicios ambientales no es debidamente aprovechado por carencia de margo legal apropiado, sin embargo existe alto potencial debido a conservación del bosque<br/>                 Existe cultivo de agua para aprovechamiento humano</p>         |



## Análisis de cumplimiento – Comercio Justo

| <u>Principios/Criterios/Indicadores</u>             | <u>Cumple</u> | <u>No cumple</u> |
|---|---------------|------------------|
| Salarios y condiciones de trabajo dignos            | √             |                  |
| No trabajo infantil o<br>Modo de trabajo esclavista | √             |                  |
| Equidad de género                                   |               | X                |
| Organizaciones productoras democráticas             | √             | X                |
| Respeto al ambiente y recursos naturales            | √             |                  |
| Productos de calidad                                | √             |                  |
| Compromiso comercial a largo plazo                  | √             |                  |





# CONCLUSIONES

- El proyecto cumple en un 80% con los criterios de Comercio Justo
- Debe mejorar en aspectos de equidad de género
- Distribución equitativa de utilidades
- Capacidad de asociatividad con cooperativas vecinas
- Ampliar cobertura actual para el aprovechamiento de las 87 hectáreas de la reserva silvestre
- Aprovechamiento actual sostenible corresponde apenas a un 25% aproximadamente



[www.visitanicaragua.com](http://www.visitanicaragua.com)



**NICARAGUA**

*un país con corazón*

