



## **Evaluación Preliminar de la Sustentabilidad del Turismo en Chile**

Alejandra Ruiz-Dana, Hernán Blanco y Andrés Marín  
RIDES – CHILE, [www.rides.cl](http://www.rides.cl)

# Contenidos

---

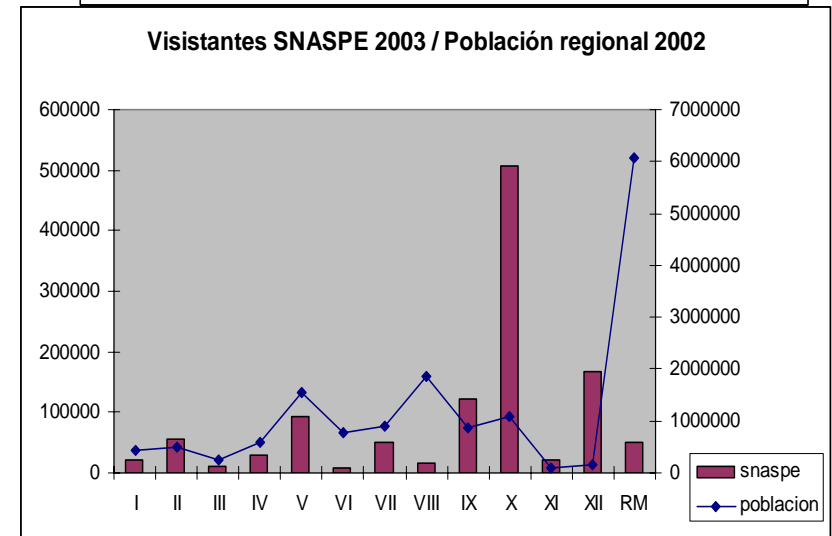
1. La importancia del turismo en Chile
2. El turismo internacional = comercio internacional
3. El caso del turismo en Chile: un ejercicio preliminar

# RIDES – [www.rides.cl](http://www.rides.cl)

- RIDES: “Recursos e Investigación para el Desarrollo Sustentable.”
- Centro de investigación aplicada; Organización No Gubernamental (ONG) nacida en el 2002.
- Un centro de investigación aplicada con fines académicos y científicos para el análisis y debate interdisciplinario de temas relacionados con el desarrollo y la sustentabilidad.
- Puentes: entre lo local y lo global, entre los diversos actores y entre las diversas temáticas (económicas, sociales, ambientales e institucionales).
- Temas: comercio y medio ambiente, responsabilidad social empresarial, acceso a la información ambiental y participación ciudadana, y evaluaciones estratégicas o de la sustentabilidad.
- Redes: RING, TKN, Grupo Zapallar, Access Initiative, Alianza por el Principio 10.
- Financiamiento: proyectos (concurables o comisionados)

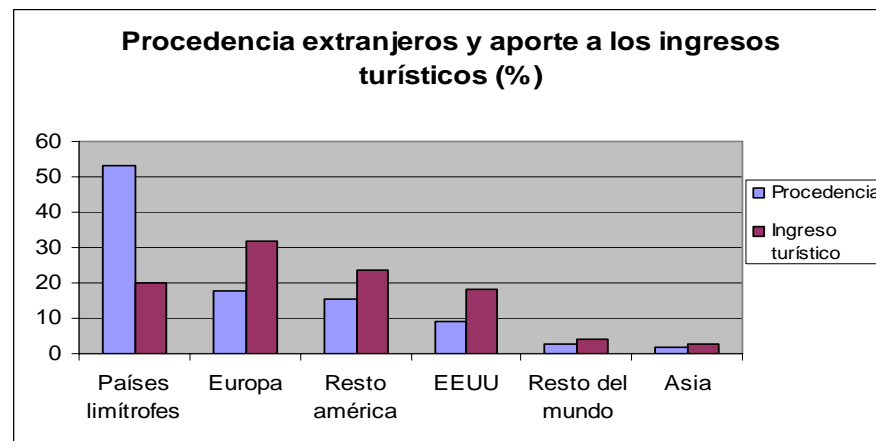
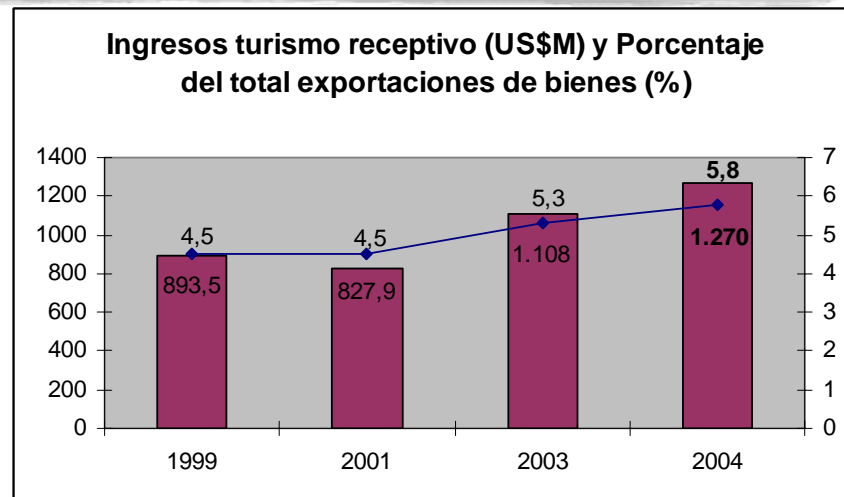
# 1. La importancia del turismo en Chile 1/2

- Sector crecientemente importante; aunque no tanto como en otros países
- Tendencia creciente (por ejemplo, apertura mercado Chino)
- Importancia heterogénea en regiones, y al interior de ellas
- Vocación turística de Chile
  - para turistas que más divisas generan: naturaleza e intereses especiales
  - para el resto: turismo masivo (playa)



# 1. La importancia del turismo en Chile 2/2

- Empleo generado por la actividad
  - 2,8-3% de PEA (48% restaurantes), según estacionalidad
  - 86% asalariados
  - Mayor que salmonicultura y minería
- Entre los 6 sectores más importantes en exportaciones (2004)
- 1,7 millones de turistas (2004); 8,6% crecimiento proyectado a 2007



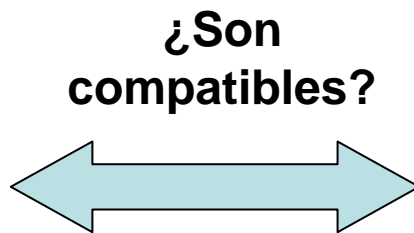
## 2. El turismo y el comercio 1/3

---

- El turismo internacional se considera un “servicio” en el contexto de comercio internacional
  - 1/3 del comercio global en servicios (OMT)
  - Liberalización comercial
  - Negociaciones multilaterales (OMC), regionales y bilaterales
  - Oportunidades:
    - Mayor afluencia turistas
    - Inversiones extranjeras
    - Servicios complementarios (bancarios, transporte, etc.)
  - Riesgos/problemas
    - Presión sobre recursos
    - Limitaciones a gobiernos locales en su capacidad para regular

## 2. El turismo y el comercio 2/3

- En búsqueda del turismo sustentable
  - Iniciativas de “comercio justo” en turismo (DFID)
  - Código Global de Ética (OMT)
  - Guía de desarrollo sustentable del turismo (Convención de las NU sobre Diversidad Biológica)



- En búsqueda de la liberalización comercial del turismo
  - Sector ya ha experimentado importante liberalización
  - Todavía se podrían liberalizar agencias y operadores turísticos
  - Los efectos no han sido evaluados
  - 50% de lo pagado por turistas queda en destino (UNCTAD)

## 2. El turismo y el comercio 3/3

---

- Puntos a favor

- Expansión del turismo contribuye al crecimiento del PIB (aumento de exportaciones, inversiones, creación de empleo, contribuciones tributarias).
- Aumento de la competitividad.
- Precios más bajos para el consumidor.

- Puntos en contra

- Fugas económicas y de otra índole.
- Capacidad limitada de los gobiernos para regular
  - Principios de la OMC: trato nacional y nación más favorecida
- El turismo, en su estado actual, no se puede fomentar como motor de crecimiento debido a la inestabilidad ocasionada por fluctuaciones de acuerdo a la temporada y la susceptibilidad del sector a situaciones inesperadas, como los ataques terroristas.
- Las posibles consecuencias no han sido debidamente estudiadas.



## 4. Aplicación preliminar en Chile 1/5

---

- Proyecto: “Comercio y turismo sustentable en Chile”
- Objetivos
  - Diagnóstico general o línea base del turismo, su sustentabilidad y su relación con el comercio internacional
  - Estudio de caso: ¿cuántos recursos quedan en San Pedro de Atacama?
    - Enfoque: matriz de ingresos y costos
    - Encuesta a turistas (#21), establecimientos (#28), municipio
  - Diálogo entre actores claves: reuniones almuerzo
  - Difusión información: este seminario
- Financiamiento: TKN
- Duración: 2004-2005
- Resultados: reporte final (impreso, electrónico) con recomendaciones para negociadores y actores públicos y privados del sector.

# 4. La sustentabilidad del turismo en Chile – preliminar 2/5

## a. Aspectos económicos

Indicadores	Descripción	Valor	Fecha de datos
Volumen de turistas	Nº de turistas extranjeros que visitan Chile en un año	1785	2004
Ingresos	Millones de dólares	1108,1	2003
Aporte al PIB	% del total de exportaciones de bienes	5,8	2003
Inversiones de capital	% del total de inversiones	13 - 18	2003
Empleo directo e indirecto	% de la población económicamente activa	3	2005 (cálculo proyectado)
Fugas de capital	Internas/importaciones	Sin Información	
	Externas/ pre-fugas	Sin Información	
	Invisibles/ ambientales	Sin Información	

# 4. La sustentabilidad del turismo en Chile – preliminar 3/5

---

## b. Aspectos ambientales

- Principales preocupaciones
  - ✓ Presión sobre recursos naturales (agua)
  - ✓ Generación y eventual contaminación por residuos (sólidos y líquidos)
  - ✓ Daño a los ecosistemas (capacidad de carga; áreas especialmente sensibles), sobre todo en áreas protegidas donde el número de visitantes ha aumentado de 243,920 en 1978 a 1,422,429 en 2005 (CONAF)
  - ✓ La integración de consideraciones ambientales en las políticas actuales es muy superficial.
- Falta de información:
  - ✓ Consumo de agua, generación de residuos, consumo de energía, etc.
- Relevante iniciativa de indicadores de turismo sustentable de SERNATUR (Pucón, Lago General Carrera)
- Normas de calidad (INN-SERNATUR) y medio ambiente

# 4. La sustentabilidad del turismo en Chile – preliminar 4/5

---

- Aspectos sociales

El turismo genera 6 veces más empleo que la salmonicultura y 3 veces más que el sector minero (SERNATUR).

- Preocupaciones:

- Impactos socio-culturales (indígenas)
- Participación de comunidades locales en gestión de recursos turísticos
- Desplazamiento de comunidades por inversiones inmobiliarias
- Carácter temporal de la actividad turística

- Falta estudiar impactos sociales y culturales (empleo, distribución de los beneficios, recursos que quedan en comunidades destino, desintegración, identidad, etc.)

- Crecientes iniciativas de turismo de intereses especiales con participación local:

- Turismo rural, etnoturismo, ecoturismo, observación flora y fauna, negocios, etc.
- OMT proyecta crecimientos del 22-23% mundial para el turismo rural. En Chile, se han registrado alrededor de 100 proyectos (Ministerio de Agricultura).

# 4. La sustentabilidad del turismo en Chile – preliminar 5/5

- Aspectos institucionales
    - Temas relevantes
      - Existencia y efectividad de la legislación y las políticas ambientales y sectoriales
        - EIA 15, DEIA 203 (1993-2005)
        - Indicadores de turismo sustentable SERNATUR
      - Existencia y efectividad de reglamentos y normas sectoriales
        - Avance: Normas de calidad para el turismo INN-SERNATUR (2005)
        - Código Global Ética para el Turismo, SERNATUR
  - Existencia y efectividad de programas especiales para asegurar la participación local en iniciativas de turismo
    - Redes de turismo rural, ORÍGENES, CORFO PTI, FOSIS
  - Planificación territorial: ZOIT y CEIT, pero dudas sobre efectividad
  - Coordinación interinstitucional: CONAMA, SERNATUR, MIN ECONOMÍA, DIRECON/CANCILLERÍA, INN, etc.
  - Posiciones e intereses en negociaciones internacionales
- Señal interesante: Política Nacional de Turismo 2005

# Caso de Estudio: Fugas en San Pedro de Atacama

---

- SPA es uno de los principales destinos turísticos de Chile.
- 83% de las empresas turísticas encuestadas son de propietarios chilenos. 32% de esos propietarios son indígenas. (71% de la población local es indígena.)
- 91% de los empleados son chilenos.
- La mayoría de los insumos provienen de ciudades cercanas, excepto cuando se trata del combustible y la prestación de servicios técnicos y de mantenimiento.
- 80% de los turistas encuestados optaron por alternativas independientes en vez de un paquete turístico o promoción.
- El turismo genera \$6,000,000 pesos chilenos (US\$12,000) por tributaciones locales.
- Según las autoridades locales, los residentes únicamente se benefician del 20% de los ingresos generados por el turismo, de los cuales los atacameños acaparan un 2%.

# Lecciones Aprendidas del Caso Estudio

---

- Se necesitan medidas para aumentar la participación de la población indígena o atacameña en el sector.
- Aumentar el uso de insumos locales es un reto en una zona que no cuenta con grandes supermercados o abastecedores mayoristas.
- La tendencia, por parte de los turistas, a tratar directamente con los operadores reduce la cadena de distribución y, por ende, los costos al operador. No está claro si esto se puede atribuir a los esfuerzos del operador por comercializarse/promocionarse.
- Un estudio más amplio y sistemático podría identificar todas las fugas motivadas por las decisiones de los consumidores y operadores, incluyendo los impactos ambientales, como el consumo de recursos escasos (en este caso, el agua), y culturales (sometimiento de tierras comunales/ancestrales).

# Recomendaciones / Reflexiones Finales

---

1. Mejorar la calidad de la información disponible
  - Establecer distinción entre la inversión extranjera y la doméstica, entre los distintos tipos de proyectos turísticos en los que se invierte
  - Generar estudios del mercado y los retos que presenta para asegurar su sustentabilidad y aumentar la competitividad, sobre todo en las PYMES.
  - Realizar evaluaciones de los impactos de manera frecuente y sistemática, con una orientación de acuerdo al sector.
    - ✓ Integración entre fuentes de información
    - ✓ Aumentar recursos orientados a esta tarea
2. Potenciar los indicadores:
  - Definir límites de presión o parámetros y diseñar respuestas adecuadas
  - Evolucionar a medida que avanzan las evaluaciones de sustentabilidad.
3. Fortalecer los procesos
  - A nivel institucional, otorgar más importancia al sector de acuerdo al valor económico que genera y su futuro potencial.
  - Tomar en cuenta el contexto y su capacidad de carga en las políticas orientadas a promover el desarrollo del sector.
  - Fomentar la participación de las pequeñas empresas y las comunidades indígenas y rurales.



---

# ¡Muchas gracias!

Bienvenidas las preguntas y comentarios

[aruiz-dana@rides.cl](mailto:aruiz-dana@rides.cl)

[www.rides.cl](http://www.rides.cl)